



**K I N G C O M**

**#HIGHPERFORMINGPR**

**UN GLOBAL COMPACT**

**Communication sur le Progrès 2021**

# LETTRE DE RENOUVELLEMENT D'ENGAGEMENT DE KINGCOM



Nous sommes heureuses de réaffirmer le soutien de notre entreprise aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies touchant les droits de l'homme, les droits du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Agence de conseil en communication relationnelle, spécialisée dans le conseil en stratégie de communication, les relations publiques, relations médias et influence, le marketing digital, nous avons un rôle proactif vis-à-vis de nos clients en les sensibilisant régulièrement aux enjeux RSE. Implication que nous développons aussi au sein de notre profession.

Nous avons le plaisir de présenter dans ce rapport les bonnes pratiques actuelles de notre organisation pour respecter ces principes ainsi que nos projets pour améliorer l'intégration de ces derniers dans notre stratégie d'entreprise et nos missions quotidiennes.



**Isabelle WOLF**  
Présidente




**Pascale AZRIA**  
Directrice Générale Associée


## LES 10 PRINCIPES

- 
1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme
  2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme

### Droits de l'Homme

- 
7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
  8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
  9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

### Environnement

- 
3. Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
  4. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi
  5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
  6. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

### Normes internationales du travail

- 
10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

### Lutte contre la corruption

# NOTRE VISION

Parce qu'aujourd'hui, les entreprises ne peuvent plus être performantes sans être responsables , Kingcom aide les marques à croître et les protège en les ancrant dans les enjeux de leur époque, de leur secteur et de leurs consommateurs.

La même exigence de responsabilité est apportée en interne via nos engagements vis à vis de nos collaborateurs, pour assurer un modèle pérenne et positif quelque soit nos interlocuteurs.

# GOVERNANCE RSE



La stratégie RSE de Kingcom est placée sous la responsabilité directe de **sa directrice générale associée Pascale AZRIA.**



Pilotée par la **responsable RSE Amina ENNACIRI, directrice Conseil Corporate**

accompagnée d'une équipe transverse, de **3 collaborateurs RSE**, avec l'ambition d'élaborer, de coordonner et de faire vivre la politique RSE au sein de Kingcom. Répartis selon les différentes expertises, les collaborateurs RSE sont responsables de la mise en place d'actions concrètes et partagent leurs bonnes pratiques en interne :



**Sarah PLOCKI,**  
responsable ressources humaines,  
pour la promotion du bien être au travail  
et le développement des compétences



**Arnaud GALLET,**  
responsable administratif &  
financier, pour le respect du cadre  
juridique



**Laurence Delacourt,**  
office manager,  
pour la responsabilité  
environnementale

# CARTOGRAPHIER NOS PARTIES PRENANTES

## INTERNE

### DIRIGEANTS

### TALENTS

- Sensibiliser
- Assurer le bien-être au travail
- Développer les compétences

### REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL

- Renforcer le dialogue social

## PARTIES PRENANTES RSE SIGNIFICATIVES POUR KINGCOM

## INTERNE

### CLIENTS

- Partager nos engagements et valeurs & être à l'écoute

### FOURNISSEURS

- Partager les bonnes pratiques & développer la politique d'achats responsables

### PRESTATAIRES DE SERVICES

- S'engager auprès d'acteurs responsables



## NOTRE DÉMARCHE

L'agence a certifié en 2014 sa démarche qualité en obtenant l'homologation par l'organisme indépendant DNV-GL de son **système de gestion de la qualité** pour son activité de prestations de relations publiques selon la norme **Consultancy Management Standard III**.

Ce certificat a été reconduit avec succès en 2016 et 2019. Un prochain audit de renouvellement est prévu fin 2021.

En 2020, l'agence a adhéré au programme UN Global Compact et publie en 2021 sa première « Communication sur le Progrès ».

# RESPECT DES DROITS DE L'HOMME

## Nos engagements

- Respecter les droits politiques et civils individuels (*liberté d'opinion et d'expression, droit de réunion, droit de propriété...*)
- Traiter de manière équitable chaque collaborateur indépendant de sa situation personnelle (*âge, sexe...*), sa position hiérarchique ou son ancienneté
- Interdire toute discrimination, tous propos racistes, homophobes ou injurieux ou tout autre de nature à porter atteinte à l'honorabilité et la vie privée
- Interdire tout harcèlement moral ou sexuel
- Respecter les droits fondamentaux du travail tels que définis par l'OIT : liberté d'expression et reconnaissance du droit de négociation collective, interdiction de tout forme de travail forcé / obligatoire, abolition du travail des enfants, élimination de la discrimination en matière d'emploi
- Respecter la législation et la réglementation en vigueur applicable au traitement des Données Personnelles et en particulier le Règlement Européen (« RGPD ») UE 2016/679 du Parlement Européen et du Conseil



# RESPECT DES DROITS DU TRAVAIL

## Nos bonnes pratiques

- Mise en place d'un règlement intérieur et d'une charte informatique communiqués à tout nouveau collaborateur le jour de son arrivée et affichés dans nos locaux
- Formalisation des droits et obligations pour l'ensemble des parties prenantes (*contrat de travail, contrat de collaboration avec les clients / fournisseurs...*)
- Intégration d'un critère de respect des droits de l'homme des prospects dans notre choix de répondre ou pas à un appel d'offre / une sollicitation de services
- Mise en place d'un process de recrutement – intégration – formation donnant sa chance à tous
- Intégration d'une clause suspensive dans nos contrats de collaboration avec les influenceurs en cas de propos racistes, homophobes...
- Intégration d'une clause « traitement des données personnelles » dans nos contrats de collaboration clients et nos contrats de travail

# RESPECT DES DROITS DU TRAVAIL

## Nos engagements

- Respecter les droits et la liberté d'expression de nos collaborateurs, y compris le droit de s'organiser collectivement pour défendre / négocier leurs intérêts
- Respecter les obligations du code du travail et de la convention collective applicable aux salariés des « bureaux d'études techniques, cabinet d'ingénieurs-conseils, sociétés de conseils »
- Interdire toute discrimination à l'embauche
- Promouvoir le travail collaboratif, la bienveillance et accepter le droit à l'erreur comme valeurs de l'entreprise
- Favoriser des conditions de travail (*salaires, durée, congés, environnement de travail...*) correctes et respectueuses
- Assurer l'égalité de rémunération pour un travail de valeur égale
- Assurer la sécurité et préserver la santé de nos collaborateurs

# RESPECT DES DROITS DU TRAVAIL

## Nos bonnes pratiques

- Mise en place d'un règlement intérieur et d'une charte informatique communiqué à tout nouveau collaborateur le jour de son arrivée et affiché dans nos locaux
- Mise à jour régulière du « Document unique d'évaluation des risques professionnels »
- Mise en place d'un protocole sanitaire pour lutter contre le Covi-19 dès mars 2020 (*télétravail, signalétique, distribution gratuite de masques, gel hydroalcoolique...*)
- Organisation des élections au Comité Social et Economique
- Diffusion auprès des collaborateurs d'un programme d'aide et de soutien personnalisé (*ligne d'écoute anonyme et confidentiel 7 j / 7 24h / 24 pris en charge par notre organisme de prévoyance Malakoff-Médéric*)
- Mise en place de règles de rémunération (*écart plus haut salaire vs. plus bas salaire < x4; écart pour une fonction donnée entre plus haut vs plus bas salaire < 10%...*)

# RESPECT DES DROITS DU TRAVAIL

## Nos bonnes pratiques

- Tenue d'entretien annuel de performance pour tous les collaborateurs (*échanges sur les missions, la charge de travail, l'évolution souhaitée, la formation...*)
- Encouragement au développement de compétences, au parcours métiers (*exemple de junior à responsable*) et à la prise en charge par les opérationnels de fonctions transverses
- Mise en place d'un Flex office en 2017 dans un espace de 330 m2 pour moins de 30 collaborateurs
- Organisation régulière de temps « OFF » au sein de l'entreprise
- Mise en place d'un process pour associer l'ensemble des collaborateurs à la définition de la stratégie de l'entreprise depuis 2019

# RESPECT DE L' ENVIRONNEMENT

## Nos engagements

Piloter et réduire nos émissions de gaz à effet de serre notamment en veillant à :

- contrôler / réduire notre consommation d'énergie,
- promouvoir une politique de déplacement respectueuse
- favoriser les achats responsables
- encourager le tri et le recyclage
- encourager une alimentation équilibrée (Cantine Frichti )
- Inciter au zéro déchet (plus de plastique)

# RESPECT DE L' ENVIRONNEMENT

## Nos bonnes pratiques

- Identification et quantification des ressources utilisées (énergie, eau...)
- L'agence s'est engagée dans une politique de développement durable concrète et quotidienne pour

**1) la diminution de la consommation d'électricité** (ampoules LED très basse consommation 7W, système de pause automatique des ordinateurs en journée et en demandant à chacun d'éteindre lumière / ordinateur / écran d'ordinateur le soir quand il quitte l'agence, système d'arrêt automatique des imprimantes, écrans d'ordinateur LED, installation d'un thermostat connecté via Smartphone pour réguler au mieux la chaleur des locaux ...)

**2) la diminution de la consommation de papier** (recyclage du papier, sensibilisation de chaque collaborateur lors de son arrivée à la nécessité de passer systématiquement par l'aperçu avant impression, de n'imprimer que les documents qui sont vraiment utiles et privilégier le N&B...)

**3) la diminution de la consommation d'eau** (système de chasses d'eau à deux vitesses, système de fontaine à eau filtrée branchée sur le réseau communal, économiseur d'eau sur robinet, acquisition d'un lave-vaisselle, utilisation de produit de lavage écologique...)

**4) la promotion du recyclage** (bacs dédiée au recyclage du verre et des piles et des ampoules, don du matériel informatique « usagé » à une association encourageant le soutien scolaire ou recyclage matériel informatique / téléphonique par l'opérateur, utilisation de capsule Nespresso en aluminium recyclable à l'infini, arrêt des achats de matériel en plastique...)

**5) la réduction de nos émissions de CO2** (système de chauffage avant tout électrique - 60% de notre consommation)

- Une politique de transport privilégiant la réduction des émissions de CO2 (priorité donnée aux transports en commun pour les déplacements salariés domicile – travail et missions, priorité donnée aux trains pour les déplacements Paris – province, voiture de fonction hybride...)

- Une politique d'achats responsable (service d'aide par le travail, ESAT, pour les achats de fournitures de bureau)

-Dons de nos consommables + petit matériel en SUS à une association

# LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

## Nos engagements

- Etre intègre et respecter la déontologie de notre métier
- Etre loyal dans nos relations avec l'ensemble des parties prenantes (clients / fournisseurs / partenaires / collaborateurs)

## Nos bonnes pratiques

- Adhésion et engagement à respecter les différents codes régulant notre métier :
  - + Code de déontologie du Syndicat du Conseil en Relations Publics
  - + Charte éthique du professionnel de la communication de crise
  - + Charte de la relation influenceurs
  - + Code de conduite de l'International Public Relations Association
  - + Charte de Stockholm de l'International Communications Consultancy Organisation
  - + Code de Lisbonne & code d'Athènes
- Signataire de la « Charte de la Belle Compétition » *(pour des appels d'offres agence/annonceur transparents, responsables et sincères)*
- Intégration d'une clause « éthique et bonne conduite » dans nos contrats de collaboration avec les influenceurs

# VOTRE CONTACT



#HIGHPERFORMINGPR



**Pascale AZRIA**

Directrice Associée

p.azria@kingcom.fr / 06 14 68 78 31